


50代からの頑張らなくても  
成果が出る！

---

～LINE公式&メルマガ～  
コスト0で売れ続ける

# 集客導線の作り方

ビジネススクールゼロラボ  
井上史珠佳（しずか）



# TABLE OF CONTENTS

## 目次

- P2 1、はじめに
- P4 2、集客導線とは
- P6 3、売上までの3つの配信
- P9 4、LINE公式×メルマガで  
コスト0

# 1、はじめに

こんにちは。

おとなのオンラインスクール**ゼロラボ**代表

そして

一般社団法人**日本パーソナルコーディネーター協会**代表理事の**井上史珠佳（しずか）**と申します。

この小冊子をお手に取って下さってありがとうございます。

きっとあなたは、やりたい事で起業している、もしくは起業したいとお考えの方だと思います。

そして集客の重要性をわかっており、とくにLINE公式やメルマガを活用した集客にご興味があると思います。

そこでこの小冊子では50代からの頑張らなくても成果が出る！

**～LINE公式&メルマガ～コスト0で売れ続ける集客導線の作り方**をお伝えします。

簡単ですぐに実践できることばかりなので、あなたのビジネスに活用してください。

**井上史珠佳**

## 2、集客導線とは

私はパート主婦のアパレル販売員をしていましたが、給料が安い！頑張っても出世が見込めない！先が見えない！という環境を変えたいとの思いで起業を試みました。

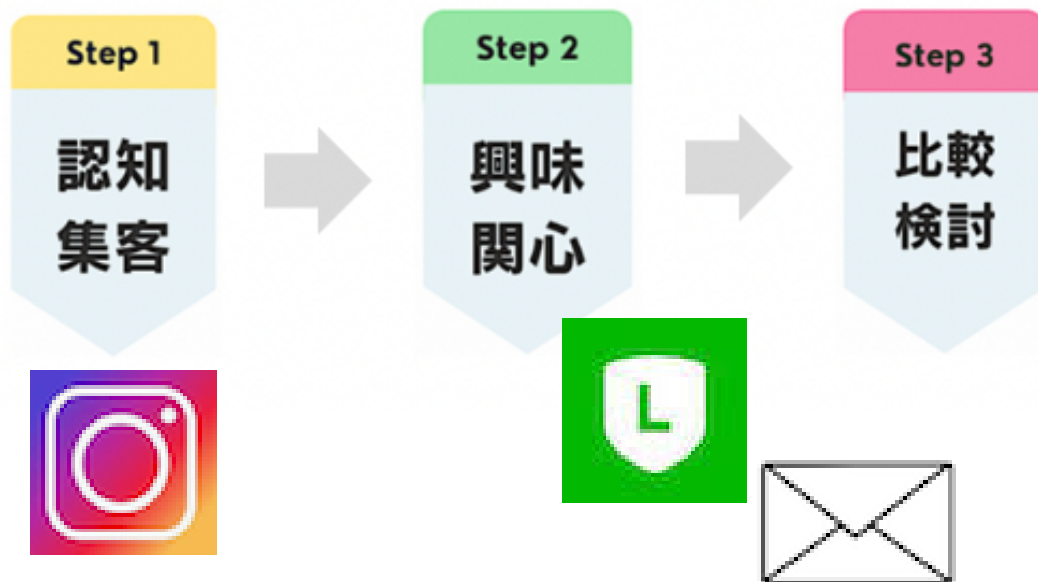
そこから16年、ずっと継続できたのは早いうちから「**集客導線**」を整えたおかげだと思っています。

この「**集客導線**」とは、商品やサービスを提供する際に、ターゲット層に自社の存在や価値を知ってもらい、最終的には自社のウェブサイトへ誘導するための仕組みです。

SNSやLINEメールマーケティングなどの手法を使って、ターゲット層に情報を発信し、興味を引き、商品やサービスに関心を持ってもらうことが重要です。



このSNS（インスタ）とLINE公式・メルマガの使い方ですが、まずはビジネスの原理原則の仕組みをご覧ください。



まず知ってもらい（認知）、LINE公式やメルマガに登録させ（集客）、そこからより興味関心を持たせ比較検討で納得して（購入）していただく、とうシンプルな流れです。

ツールとして、認知集客でインスタを、興味関心、そして比較検討の部分でLINE公式やメルマガを使います。

集客導線に大事なのが、それぞれに合った配信内容なので次から説明します。

### 3、売上までの3つの配信内容

わたしたちのようにオンラインを使って商品サービスを販売するビジネスには重要な3つの配信の種類があります。それがこの3つです。

①**宣伝告知配信**

②**価値ある情報（コンテンツ）配信**

③**教育配信**

①**宣伝告知**はあなたの商品サービスの案内、お知らせです。例えば

「●●セミナーを1月10日に開催します！申込はこちら」のような告知や案内の配信です。

売上アップのためには必要な配信ですが、毎回この配信ばかりだと、**売り込み感**が強すぎて解除・ブロックが増加してしまいます。



**②価値ある情報（コンテンツ）** その名の通り読者にとって役に立つ有意義な情報のことです。

平成の時代までは良いコンテンツ・最新のコンテンツさえあれば売れていました。

でも、令和は違います。

なぜなら、コロナ禍でオンライン化が進み同業社・ライバルそしてお客様の選択肢が増えたからです。

それによって少し前までは有料だったコンテンツも今では検索すればyoutube・ブログから無料で手にすることができます。

そう、情報コンテンツはどこにでも無料で出回るようになったので、

### **小手先の集客テクニック**

だけでは太刀打ちできない時代になってきたのです。





そこでこれからは益々重要になってくるのが  
③**教育配信**です。

情報コンテンツの良し悪しでなく、

## 誰から買うか？

ここが注目されるので、「**あなたから買いたくなる教育配信**」が必要不可欠になってきます。

そこで

- (1) 権威性（実績数・お客様の声など）
- (2) 他社との違い（私の場合…）
- (3) 想い（なぜこの仕事をしているのか？）

こちらの内容を配信の中に入れてください。

グッと濃いファンが増えますよ。



## 4、LINE公式×メルマガでコスト0

2023年6月のLINE公式の値上げに伴い、無料の配信数が1/5とかなり減ってしまいました。そこでここからはコスト0でできるLINE公式とメルマガの使い分けをお伝えします。それは、

**LINE公式**で①**宣伝告知**と②**価値ある情報**を、

無料配信数の多い**メルマガ**でステップ機能を使い③**教育配信**と使い分けるのです。

また、それぞれメルマガからLINE公式登録を、LINE公式からメルマガ登録を促しておくのと、急で理由もわからないLINE公式のアカウント停止にも対応が効きますよ！



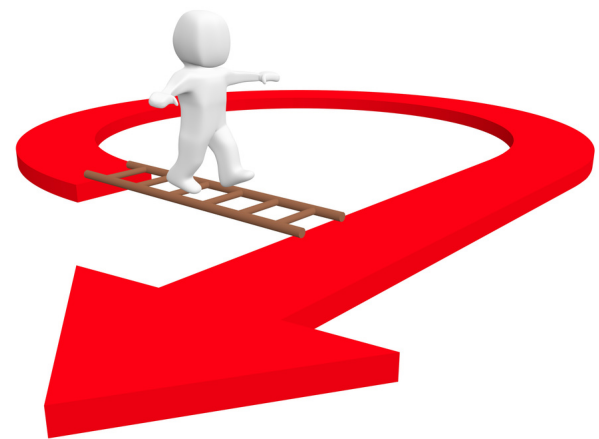
このようにインスタ・LINE公式×メルマガを上手に活用し集客導線を整えることが、一番スムーズに成果を上げてくれると思います。

確かに今すぐ“いいね！”や“フォロワー”を増やすのには、リールやTikTokのバズらせ方のような目先の集客テクニックに力を入れると簡単に数が増えます。

でも、、  
数が増えるだけで、

**肝心の売上までに至りません。**

だから、集客導線を整えましょう・



50代の私は若いSNS起業家と比べると、気力も体力も落ちてパワーがありません。

徹夜で頑張ることもできないし、自分のプライベート時間を削って仕事に当てることもしたくないです。

SNS起業家は「質より量」「大量行動」を避けて通れないのはわかっているけども、なかなか動けません。

だからそこを補うために「導線」や「仕組み」を整えることに力をいれました。

なるべく**頑張らずに成果が出る考え方ややり方**でスマートに結果を出す**エフォートレスな仕事術**を身につけてトライ&エラーを繰り返して、より効率的に仕事をこなせるようになりました。

そのおかげで、**作業時間が1/3に減り**プライベートの時間が充実してきました。

作業時間の縮小に反して集客が2倍になり売上も上がり、月に1~2回は旅行い行ったり、習い事をしたり推し活に費やしたりと、心もお金も時間にも余裕が出て自由きままな楽しい毎日を過ごしています。



このような結果が出たので、同じような思いをしている同年代の起業家さんに、いち早く3つの配信を使い分けた**頑張らなくても成果がでる集客導線の作り方**をこの小冊子でお伝えしました。

そこで、ご覧になってさらに、

- もっと詳しく知りたい。
- 私も仕組みを作りたい。
- 教育配信を具体的に学びたい。

とお考えの方にZOOMで参加できるセミナーを用意しています。詳細はこちらをご覧ください。

➤ <http://jpca.co/line-2/1907-zoom/>

## いかがでしたでしょうか？

私は、歳を重ねても自分で稼ぎ、心も時間もお金も豊かで**質の良い人生**を味わいつくす人たちを増やすことで、人生100年時代の社会に貢献できたらと思っています。

そのために実践して成果が出た「**仕組みや仕事術**」を広めています。

心もお金も時間も余裕のある起業家たちが増える事で、その起業家が家族や友人、お客様と関わる人達をさらに豊かで幸せにすると確信しています。

だから、このようなカッコいい大人の起業家たちが増え、**心地良さが循環する社会**になれば！と思っています。

### ●プロフィール

(一社)日本パーソナルコーディネーター協会代表理事

ビジネストレンドスクール運営

50代 自由を好むペガサス(動物占い)

短大卒業後オンワード樫山(株)入社

職歴：アパレル店長・バイヤー歴30年

家族：同じ歳の夫と30代の息子2人

趣味：旅行、パン作り、お買い物・飲み活(老舗居酒屋)

推し活：スノ担



**井上史珠佳**

著者 井上史珠佳(しずか)

発行所 (社)日本パーソナルコーディネーター協会

東京都中央区日本橋人形町3-6-8

(販売・ライセンスについてのお問合せ)

(C)(社)日本パーソナルコーディネーター協会

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。