

スクール  
【第4回】  
動画戦略  
特典動画の作り方

youtube完全マスター

100万円以上のスクールが1年以上

予約待ち

鴨頭さん

<https://www.youtube.com/user/kamohappy>

ミランダかあちゃんねる  
(輪湖もなみさん)

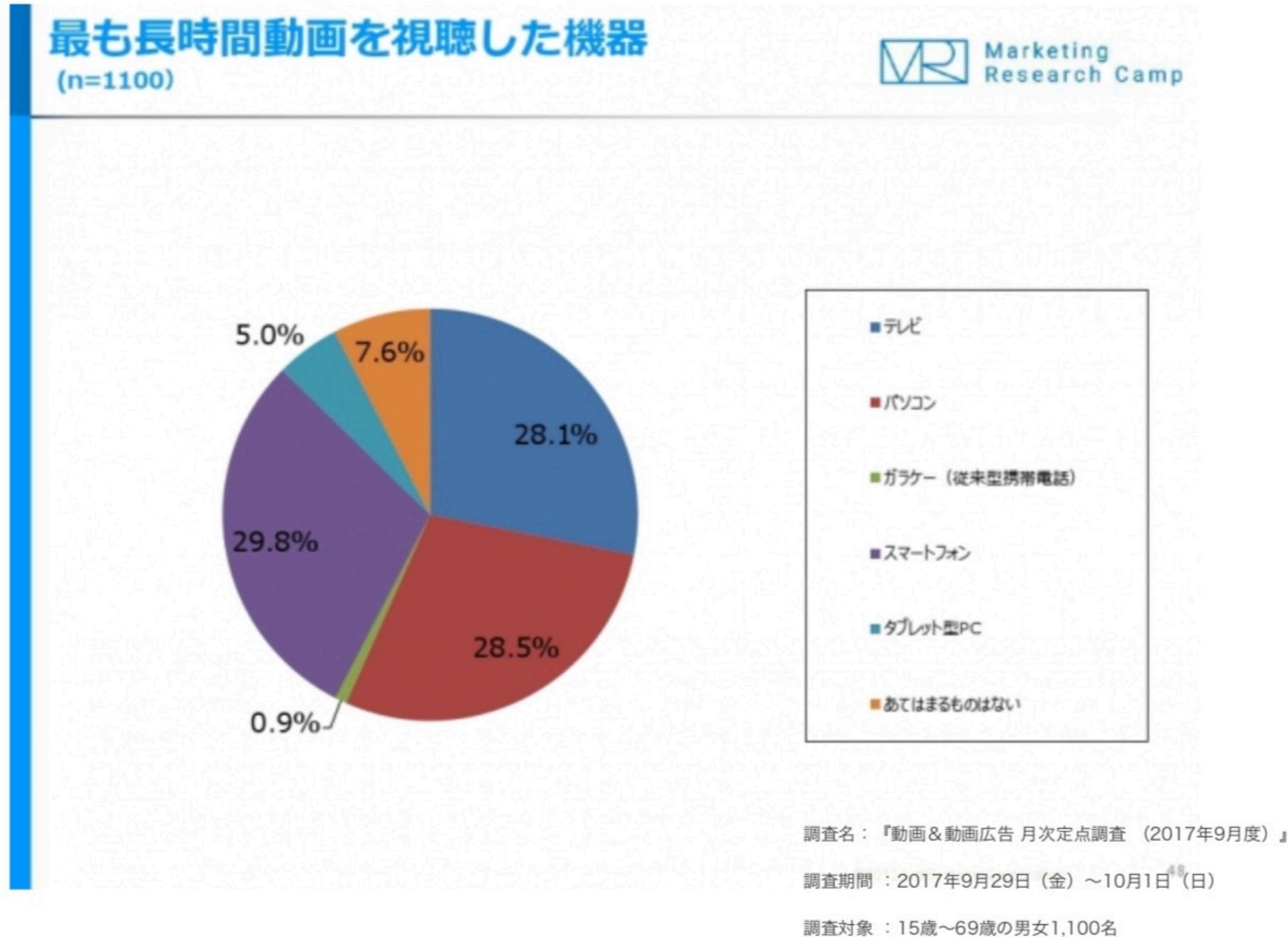
[https://www.youtube.com/channel/UC1u2xTgQlswH8-  
rRekyZeRA](https://www.youtube.com/channel/UC1u2xTgQlswH8-rRekyZeRA)

youtubeは勝手に売れる

自動販売機になる

実際に市場を見ても・・・

# 動画を見るデバイスが テレビからスマートフォン



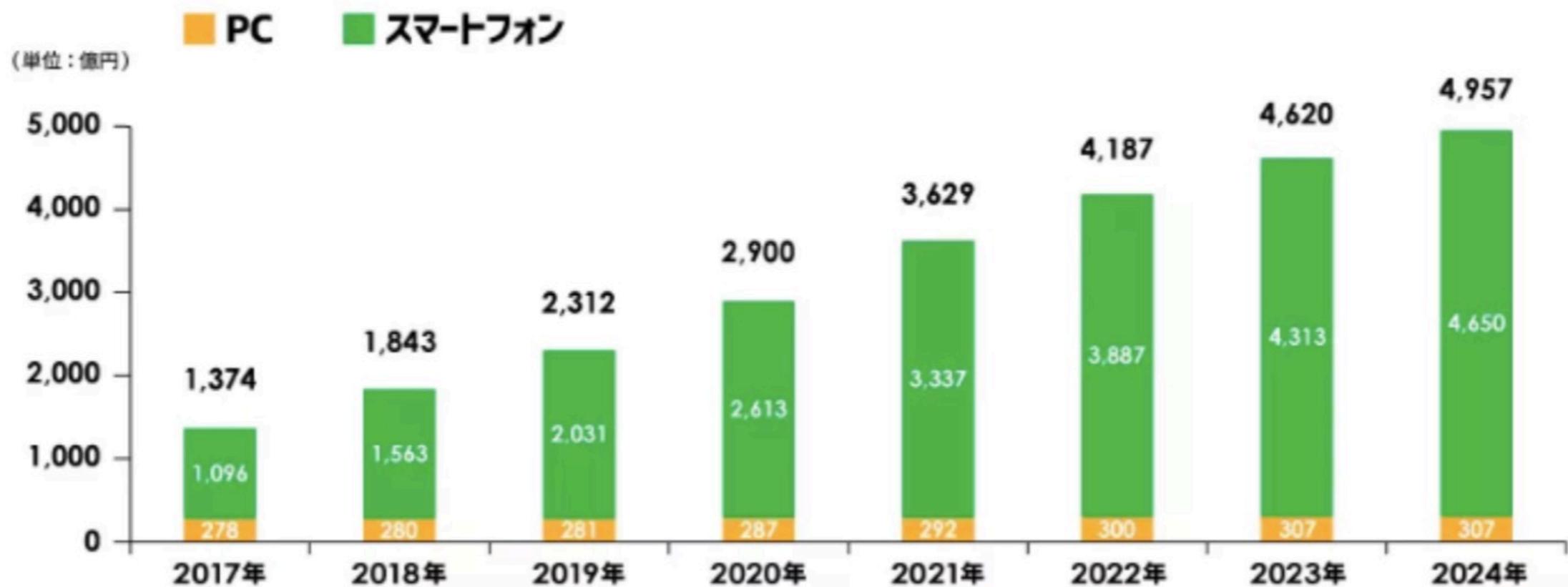
# 通信環境のインフラ

- 動画の方が与える情報量が多い
- 今までは通信環境が整っていなかったために
- 5G

## 国内の動画広告市場

まずは動画広告のマクロ環境を見ていこうと思います。以下は株式会社サイバーエージェントにおけるオンラインビデオ総研株式会社デジタルインファクトによる調査結果です。

### 動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2017-2024年]



[サイバーエージェント オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ]

これからのは時代は  
動画マーケティング  
LINE×動画が最強！

# youtubeは影分身である

- 動画1つ1つが**集客&教育**媒体になる

# youtube戦略のステップ

『ステップ1』 初期設定をする

『ステップ2』 タイトルを決める

『ステップ3』 youtube studioの設定

『ステップ4』 動画撮影&編集

『ステップ5』 サムネイルを作る

モデリング！

サムネイル

タイトル

内容

## ステップ1

初期設定をする

youtubeチャンネル設定

15分超えの設定

## ステップ2

タイトル・話す内容を決める(シナリオ)

- 1動画1テーマ
- モデリング先の研究
- 書籍から
- どちらの撮影パターンになるか？
  - ・ スマホ撮影
  - ・ (スライドを使う場合) ズーム撮影

## 話す手順

- 動画で必ず必要なこと

- 1 挨拶

- 2 テーマの発表

- 3 この動画で得られるもの

- 4 内容

- 始めの3行が大切

- ・ 3行に自然な言葉で検索されやすいキーワードを盛り込んで動画の内容を説明する (youtube公式発表)

youtube検索、Google検索、関連動画に少しひもづく

- 概要欄のキーワードでも

youtube studio⇒設定

⇒ アップロード動画のデフォルト設定

## ステップ3 youtube studioの設定

### 概要欄を設定する

- ハッシュタグ
- 動画の説明
- 自分のLINE公式への誘導
- フロントの誘導
- 無料相談
- 自分の動画5本
- 他のSNS(サイト)への誘導







# チャンネルのダッシュボード



## 最新の動画のパフォーマンス

**Googleドライブを使った特典をお渡しする**  
 グーグルドライブを使った特典をお渡しするリンクURLの取得...

公開後 1日 22時間と今までの典型的なパフォーマンスとの比較:

視聴回数別のランキング	10 本中 2 位 >
視聴回数	92 ↑
インプレッションのクリック率	4.9% ↑
平均視聴時間	2:39 ✓

[動画のAnalyticsに移動](#)

[コメントを見る \(0 件\)](#)

## ニュース



動画のチャプターをご利用ください

視聴者がコンテンツを見つけやすくなります。動画の説明に入力したタイムスタンプを自動的に動画のチャプターに変換できる機能が追加されました。

[詳細](#)

## Studio の新機能

視聴者が YouTube にアクセスする時間を調べ

## チャンネル アナリティクス

現在のチャンネル登録者数

# 399

過去 28 日間で 53 増加

### 概要

過去 28 日間

視聴回数	2,960 ↓ 13%
総再生時間 (時間)	366.3 ↓ 15%

### 人気の動画

過去 48 時間 · 視聴回数

グーグルドライブを使った特典をお渡し...	93
少ない集客で圧倒的に売れる LINEでス...	36
LINE@読者の集め方	27

[チャンネルのAnalyticsに移動](#)



YouTube JP

検索



ホーム



探索



登録チャンネル



ライブラリ

すべて

ライブ

音楽

メイク

料理番組

観光地

工芸品

フィットネス



NIZIU (니쥬) Collab Single 『Magic』 Teaser 1  
nizi journey  
36万 回視聴・4 日前



衣替えの極意！と服 VS 手放すを、ミランダかあちゃ  
9.2万 回視聴・3 週



【一白水星10月の運勢】全ては必然！情熱の炎を燃...  
気学9ガールズ  
2.8万 回視聴・3 週間前



【アイメイク】アイシャドウを綺麗に塗る為の7つのポイント!  
陽香HARUKA  
61万 回視聴・2 か月前



Autumn Piano: Relaxed Evening Jazz Music  
Cafe Music BGM  
112 人が視聴中  
ライブ配信中



井上しずか

Google アカウントを管理



チャンネル



購入とメンバーシップ



YouTube Studio



アカウントを切り替える



ログアウト



デザイン: デバイスのテーマ



言語: 日本語



場所: 日本



設定



YouTube でのデータ



ヘルプ



フィードバックの送信



キーボード ショートカット

https://studio.youtube.com



チャンネル  
井上しずか

- コンテンツ
- 再生リスト
- アナリティクス
- コメント
- 字幕
- 著作権
- 設定
- フィードバックを送信



## ダッシュボード

パフォーマンス



までの典型的なパフォー

10本中9位 >

29

2.0%

4:06

に移動

## チャンネル アナリティクス

現在のチャンネル登録者数

943

過去 28 日間で 20 増加

### 概要

過去 28 日間

視聴回数 646

総再生時間 (時間) 56.7

### 人気の動画

過去 48 時間・視聴回数

LINE@設定マニュアル 4

~40代50代ひとり起業家のための~ Instagr... 3

40代50代女性起業家のためのInstagram集客... 3

チャンネルのアナリティクスに移動

## ニュース

< 1/3 >



モバイルライブ配信をお試しください  
モバイルライブ配信を通じてファンとリアルタイムで交流しましょう。単にチャンネルの確認を行い、ライブ配信を有効にするだけで始められます

詳細

## あなたへのご提案

新しいカスタム URL を取得

このチャンネルは新しい

YouTube Studio 設定画面のスクリーンショット。画面中央には「設定」ダイアログが開かれ、左側のメニューには「全般」「チャンネル」「アップロード動画のデフォルト設定」「権限」「コミュニティ」「契約」が並ぶ。右側の「デフォルトの単位」セクションには「通貨」のドロップダウンメニューがあり、「PY - 日本円」が選択されている。このメニューには「デフォルトの履歴に基づき USD から換算され」という説明がある。画面下部には「閉じる」と「保存」のボタンがある。背景には YouTube Studio のナビゲーションメニューと検索バーが見える。

YouTube Studio 設定画面のスクリーンショット。検索欄には「チャンネル内で検索」とあり、右上には「作成」ボタンとヘルプアイコンがある。

### 設定

- 全般
- チャンネル
- アップロード動画のデフォルト設定
- 権限
- コミュニティ
- 契約

#### 基本情報

タイトル ⓘ  
動画について説明するタイトルを追加しましょう

説明 ⓘ  
●zoomセミナー  
⇒ <http://jpca.co/line-2/1907-zoom/>  
  
●40代50代でもできる！  
LINE自動化の教科書（小冊子&解説動画）

公開設定  
限定公開

閉じる 保存

コメントを見る (0件)    チャンネルのアナリティクスに移動    新しいカスタム URL を取得  
このチャンネルは新しい

## 概要欄にタグの設定をする

- 関連動画に出やすくするためのもの
- 自分に関連するキーワードを単語で入れる



The screenshot shows the YouTube Studio interface for editing video settings. At the top, there is a search bar with the text "チャンネル内で検索" (Search within channel) and a language selector set to "日本語". Below the search bar, there are two tabs: "標準" (Standard) and "その他のオプション" (Other options). The "標準" tab is selected. The main content area is titled "この動画は子ども向けですか？" (Is this video for children?). Below this, there is a paragraph of text explaining the legal requirements for child-oriented content. There are two radio button options: "はい、子ども向けです" (Yes, it is for children) and "いいえ、子ども向けではありません" (No, it is not for children). The second option is selected. Below the radio buttons, there is a dropdown menu for "年齢制限 (詳細設定)" (Age restriction (detailed settings)). At the bottom, there is a section for "タグ" (Tags) with a list of tags: "インスタフォロワー増やし方", "ライン@集客", "ライン@使い方", "集客", "ライン集客", "インスタで集客", "40代", "50代", "顧客", "グーグルドライブ", "アップロード", and "リンク取得". Each tag has a close button (X). There is also a copy icon and a close button for the entire tag section. At the bottom left, there is a note: "カンマで区切って入力してください" (Please enter with commas). At the bottom right, there is a page number "78/500".

## ステップ4

### 動画撮影&編集

● UPはしないが実際に動画を撮ってみよう

1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード  
編集 VLLO (プロ)

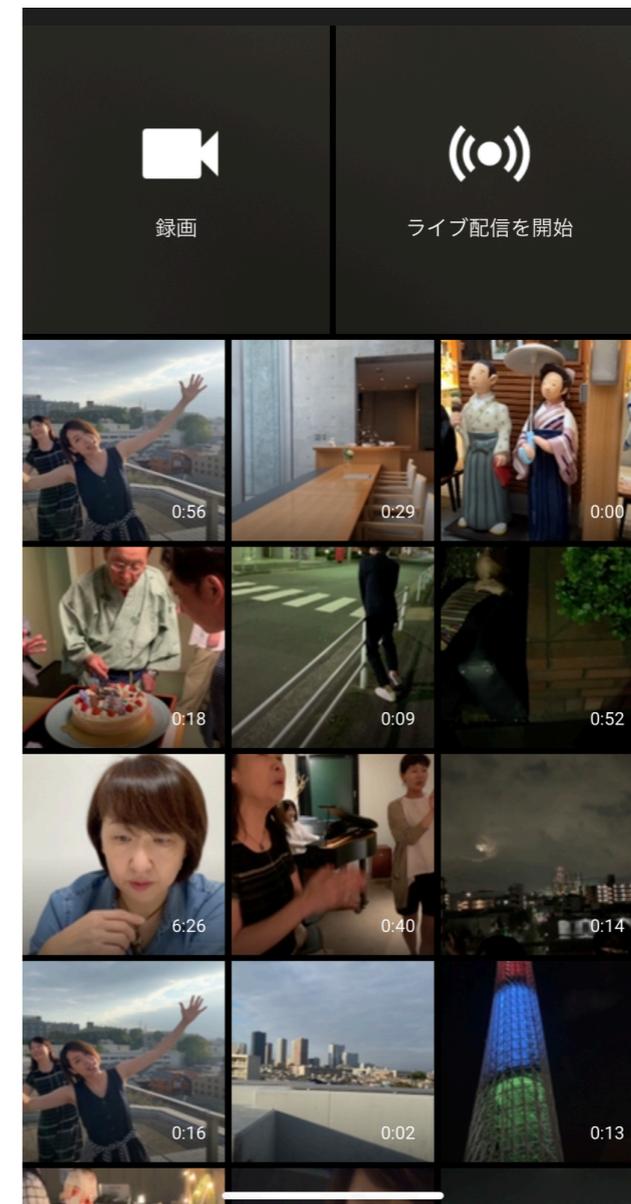
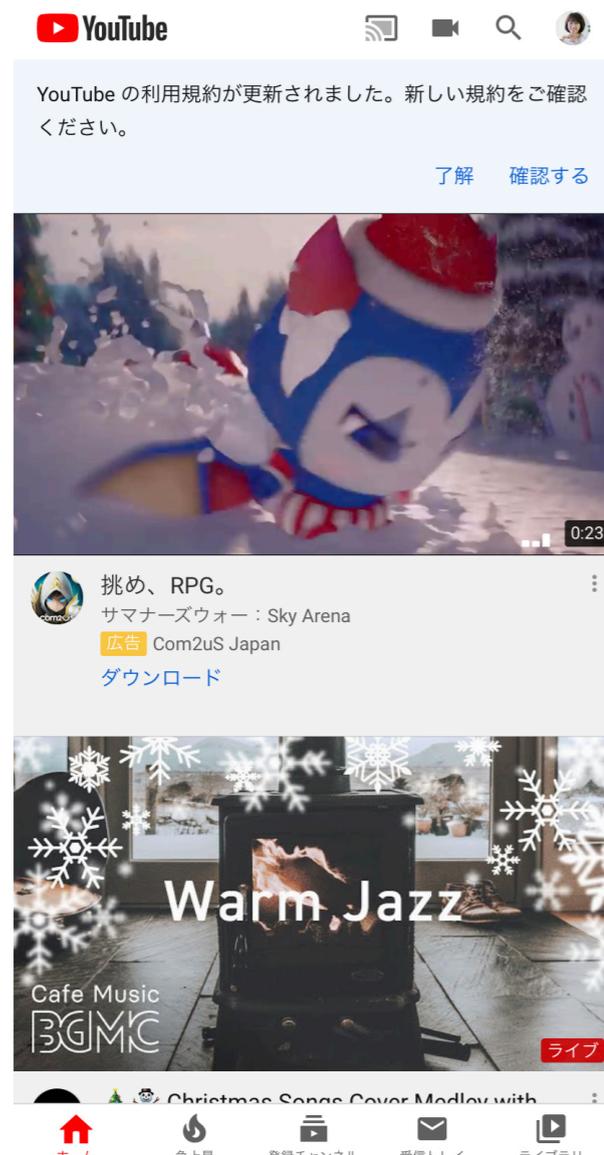
2、zoomで撮影  
(スライドを使った場合)



zoomの設定

# ● 1、スマホで撮影⇒youtubeアップロード 編集 imovie vivavideo

## スマホでアップロード



# パソコンでアップロード

The image shows a Chrome browser window with the YouTube homepage. The browser's address bar shows 'youtube.com'. The page features a search bar, a notification about updated terms of service, and a navigation menu. A blue arrow points to the '動画をアップロード' (Upload video) button in the top right corner of the page. Below the navigation menu, there are several video thumbnails, including one for 'Warm Jazz' and another for 'サムネイルの作り方' (How to make thumbnails). The bottom of the page shows a row of video thumbnails with their titles and durations.

Chrome ファイル 編集 表示 履歴 ブックマーク ユーザー Tab ウィンドウ ヘルプ

youtube.com

検索

動画をアップロード

ライブ配信を開始

YouTube の利用規約が更新されました。新しい規約をご確認ください。

あなたへのおすすめ

Warm Jazz

第九回 サムネイルの作り方 Youtuber 講座

誰でもカンタン！色使いのテクニック

ハトムギ化粧水 成分解析

クリスマス Songs Cover

いいサムネイルの作り方

誰でもカンタンにできる！色

ハトムギ化粧水の成分解析。



## 動画をアップロード



従来のバージョンでアップロード



アップロードするファイルをドラッグ&ドロップします

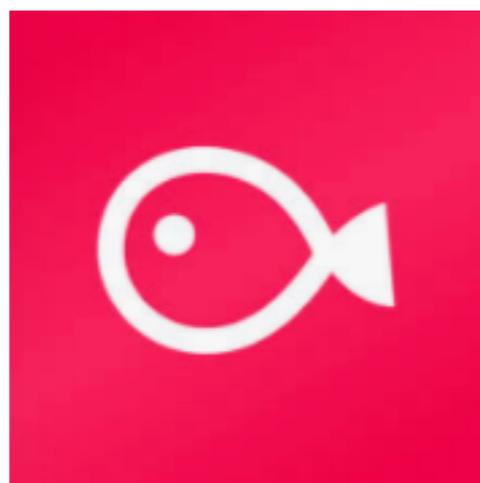
動画を公開するまで、非公開のままになります

ファイルを選択

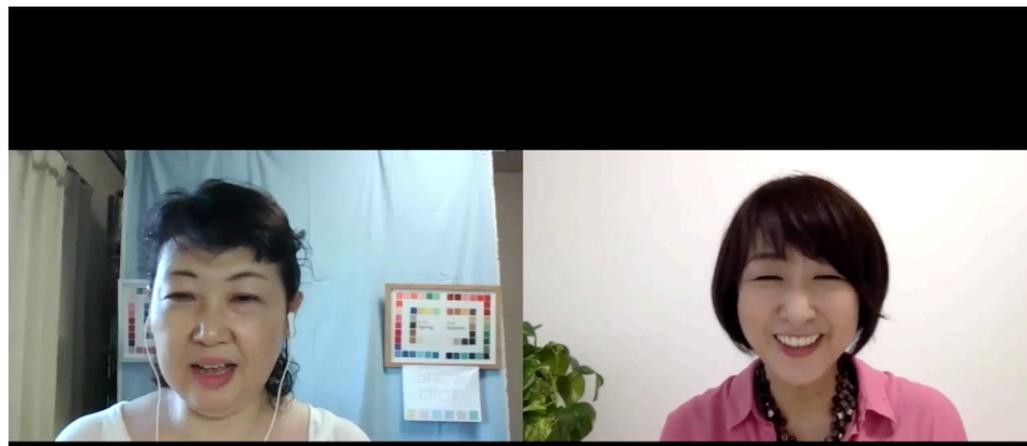
YouTube に動画を公開することにより、YouTube の [利用規約](#) と [コミュニティ ガイドライン](#) に同意したものとみなされます。

他者の著作権やプライバシー権を侵害しないようにしてください。 [詳細](#)

# 編集アプリ



VLLO (プロ)



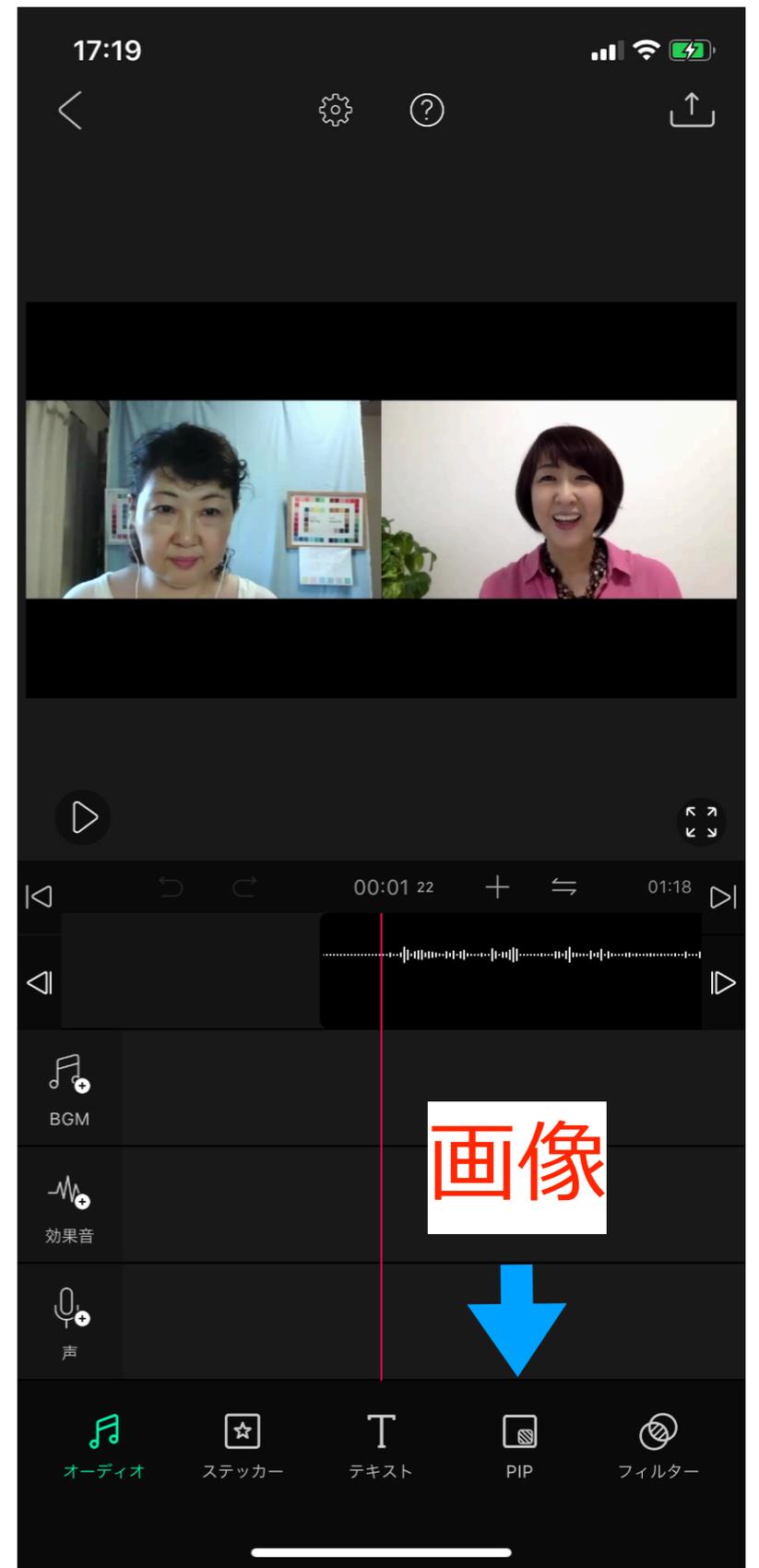
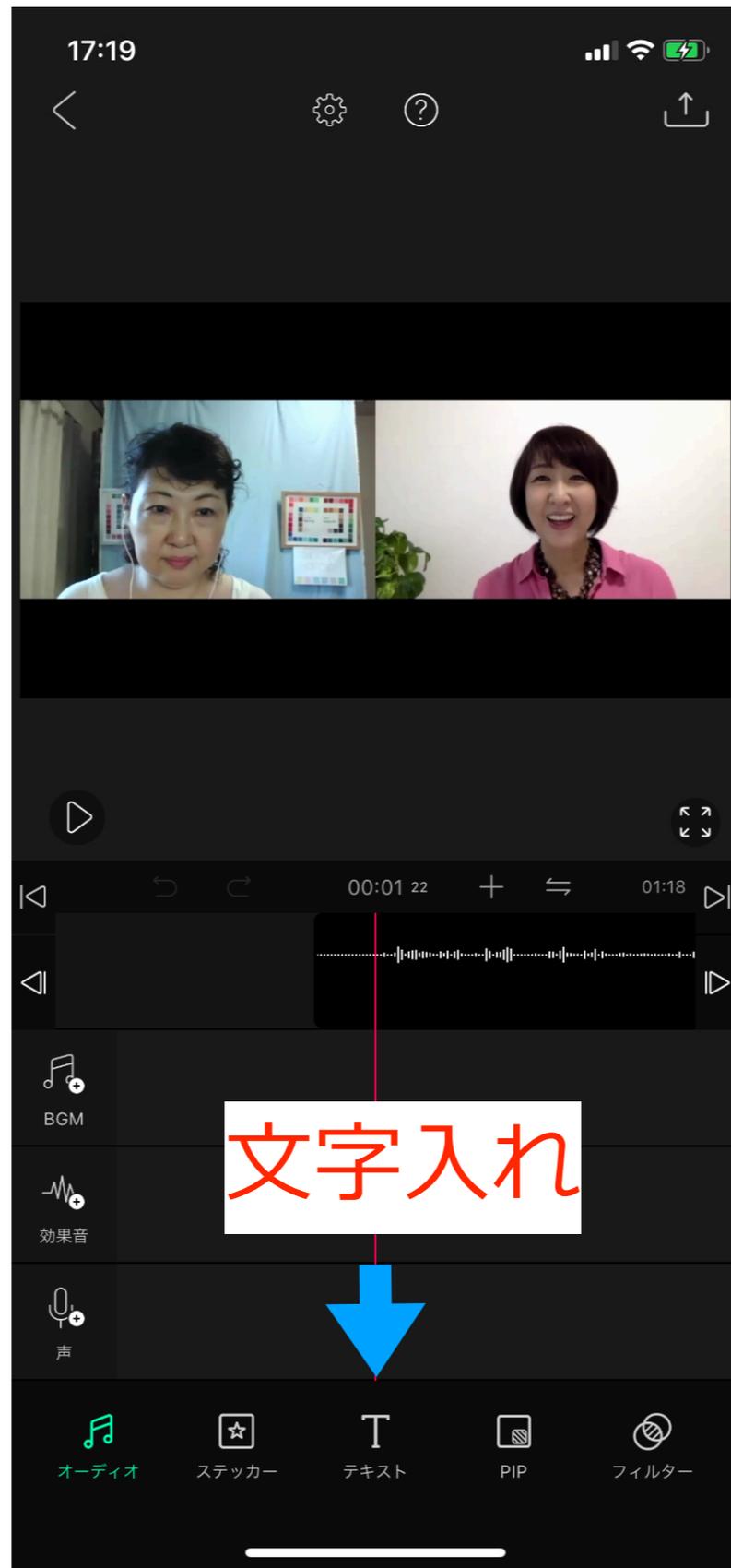
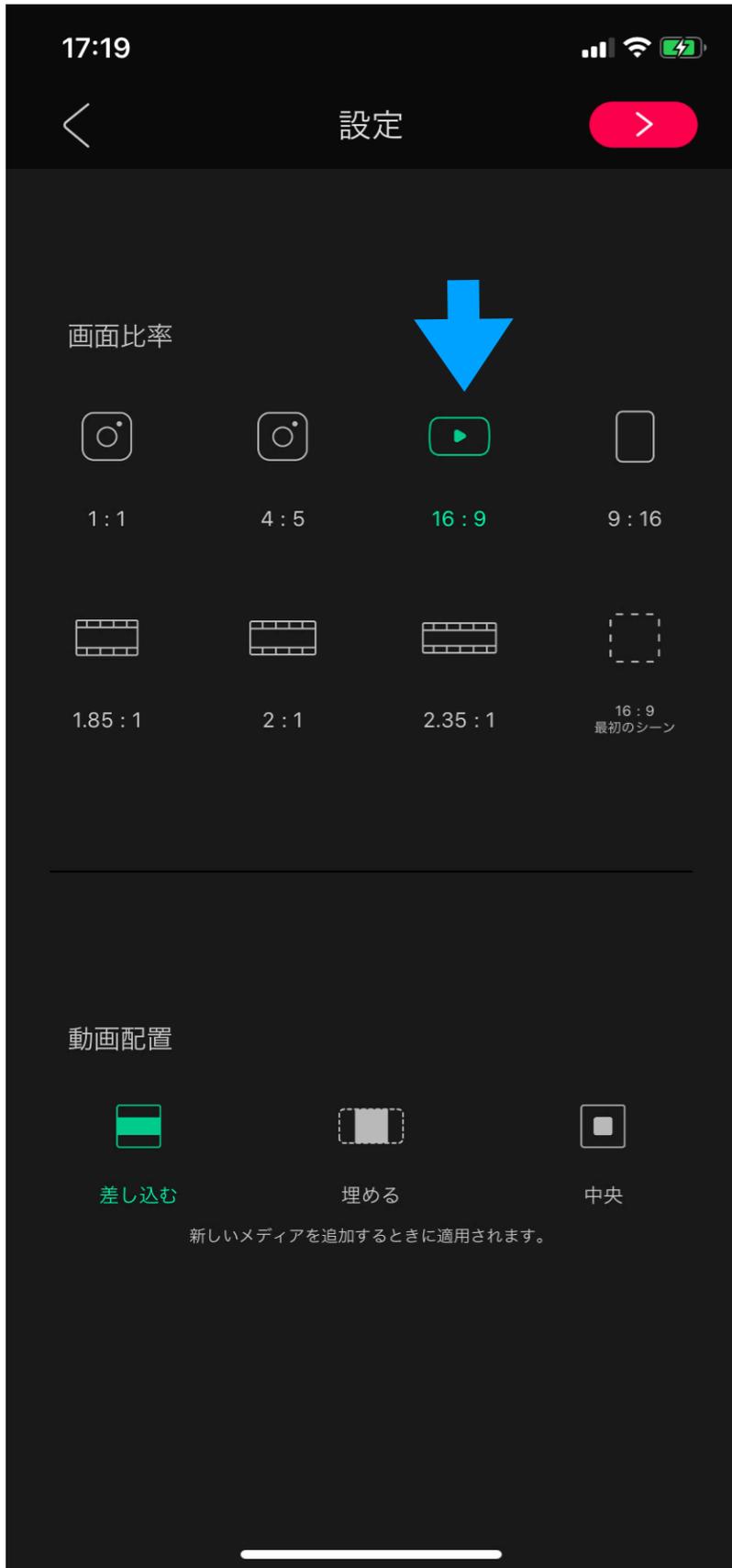
1、文字を入れる



2、写真を入れる









## ステップ5

### サムネイルを作る

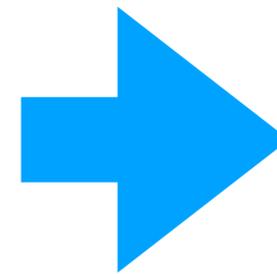
- 関連動画で出てきた時に目につくもの
- スマホファーストで考える
- 大きい文字、3行、左寄せ
- 自分を売ってる人は自分の写真にフォントで文字入れ

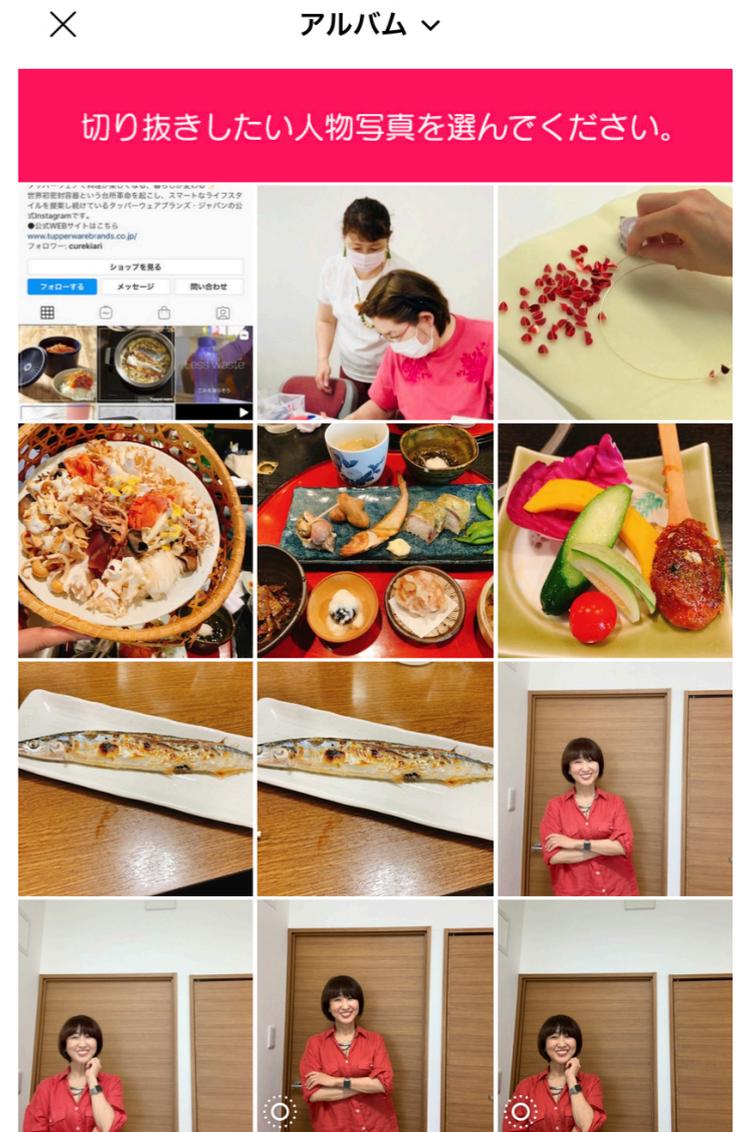
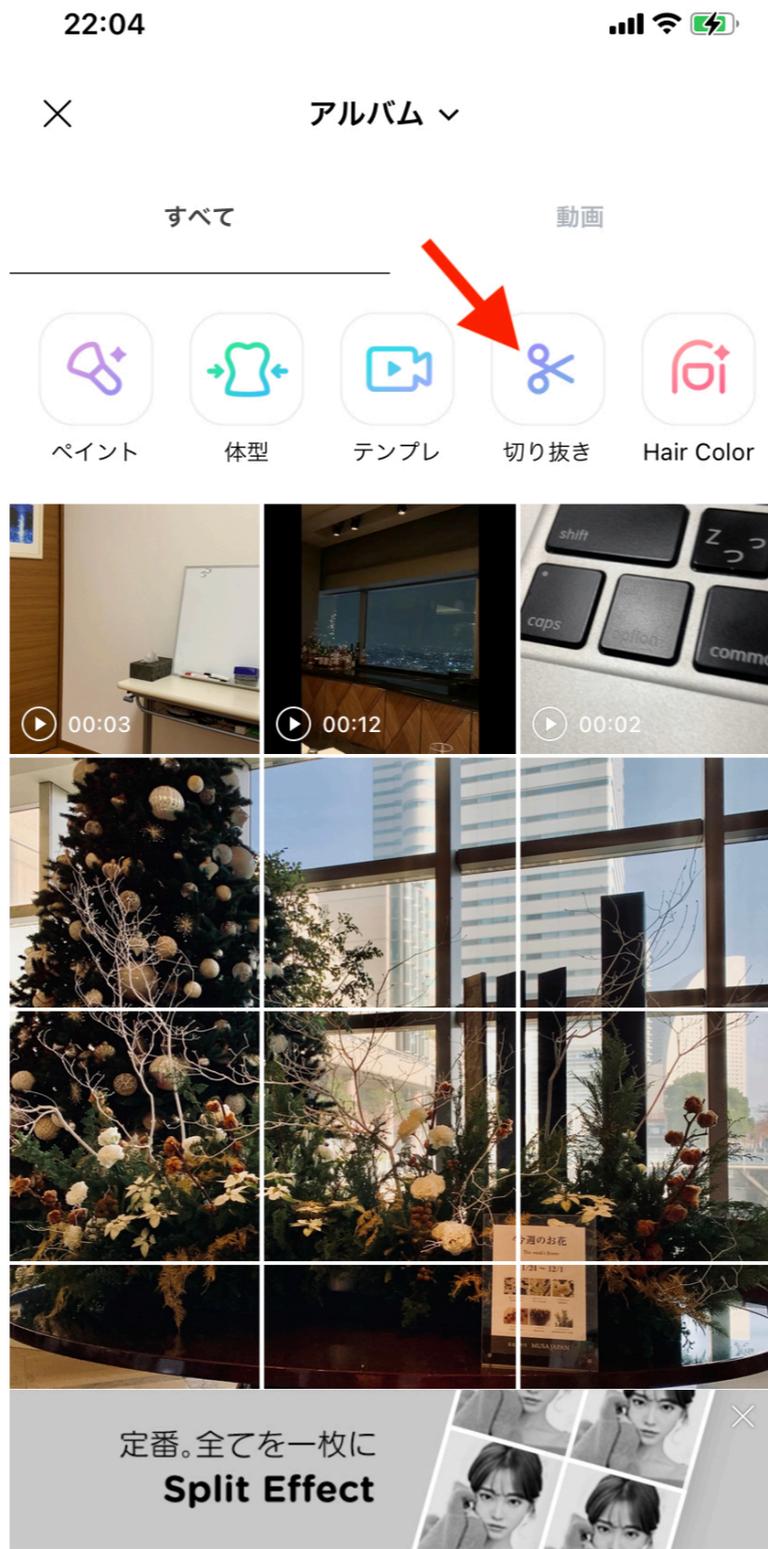
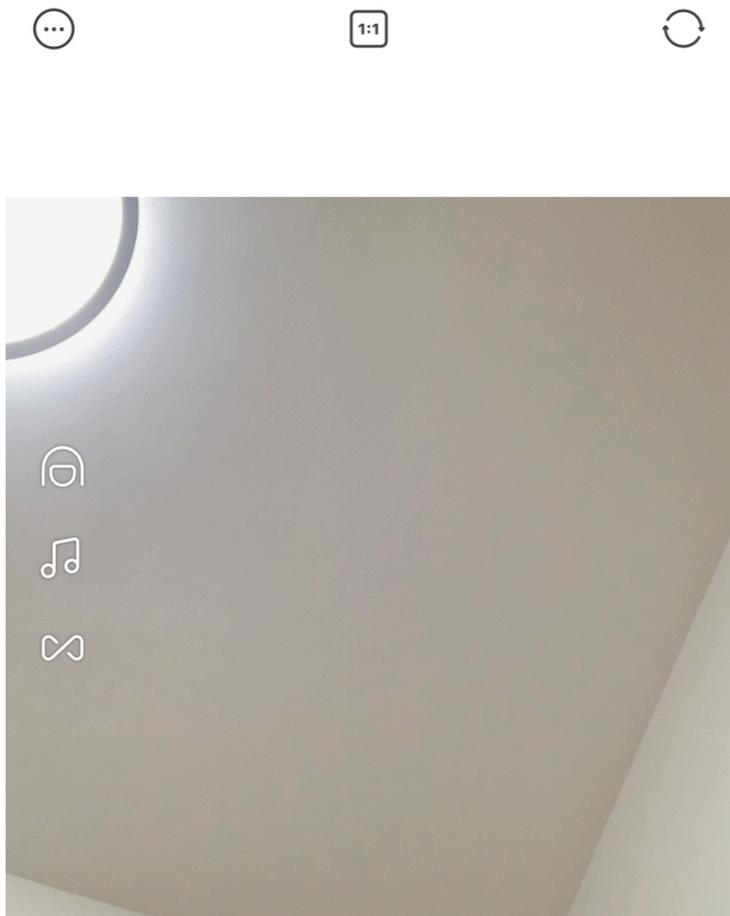
1280×720 = 16:9

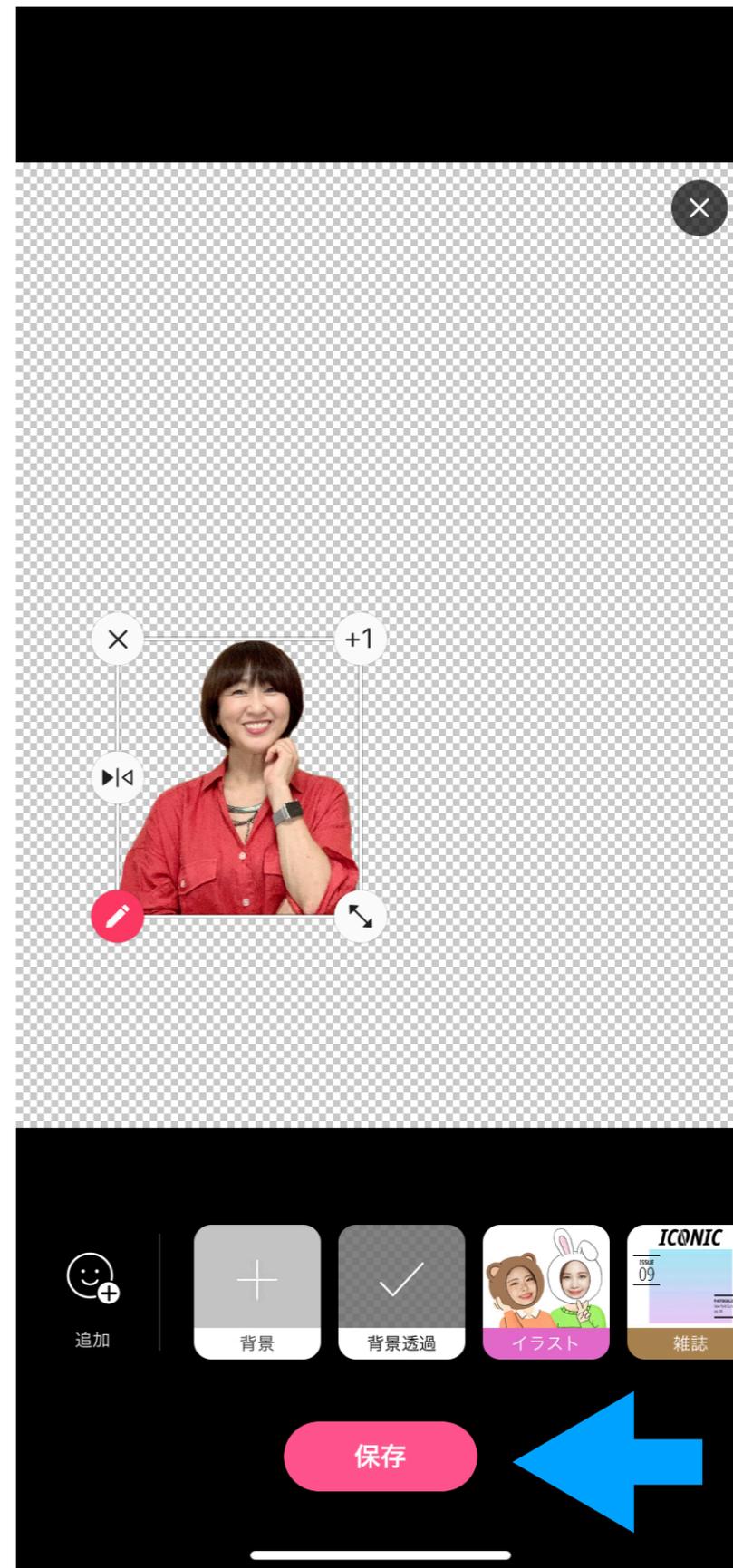
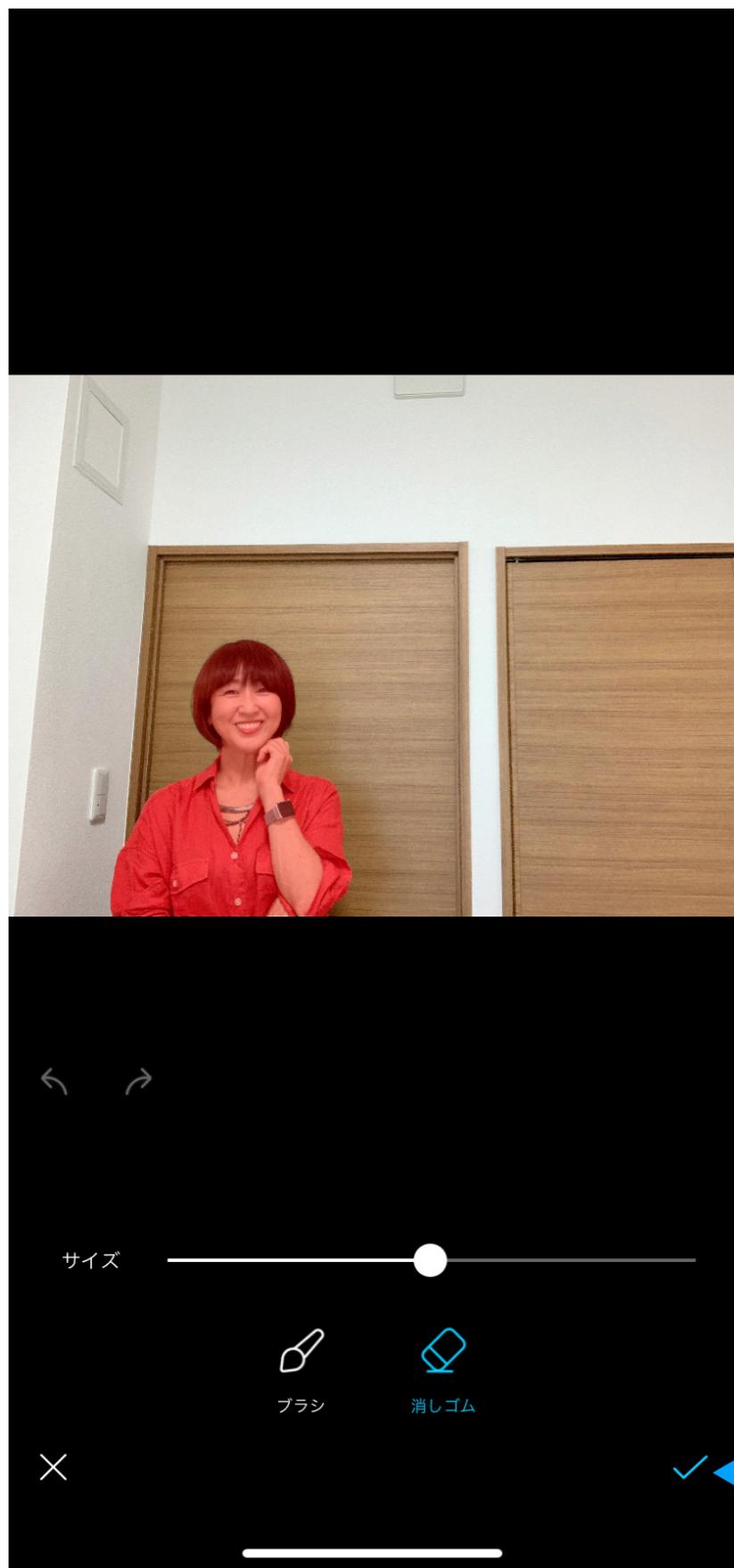
# 自分の写真の切り抜き方法



SNOW





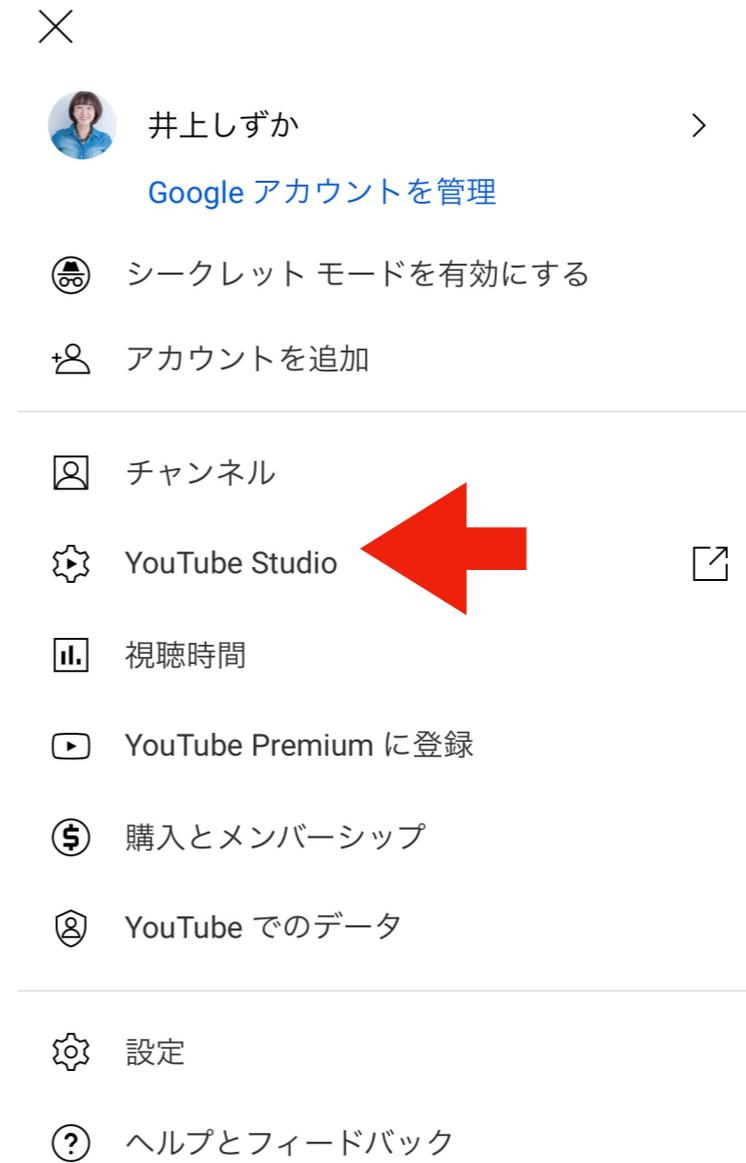


## 2、Canvaでサムネイル作成



<https://www.canva.com/>

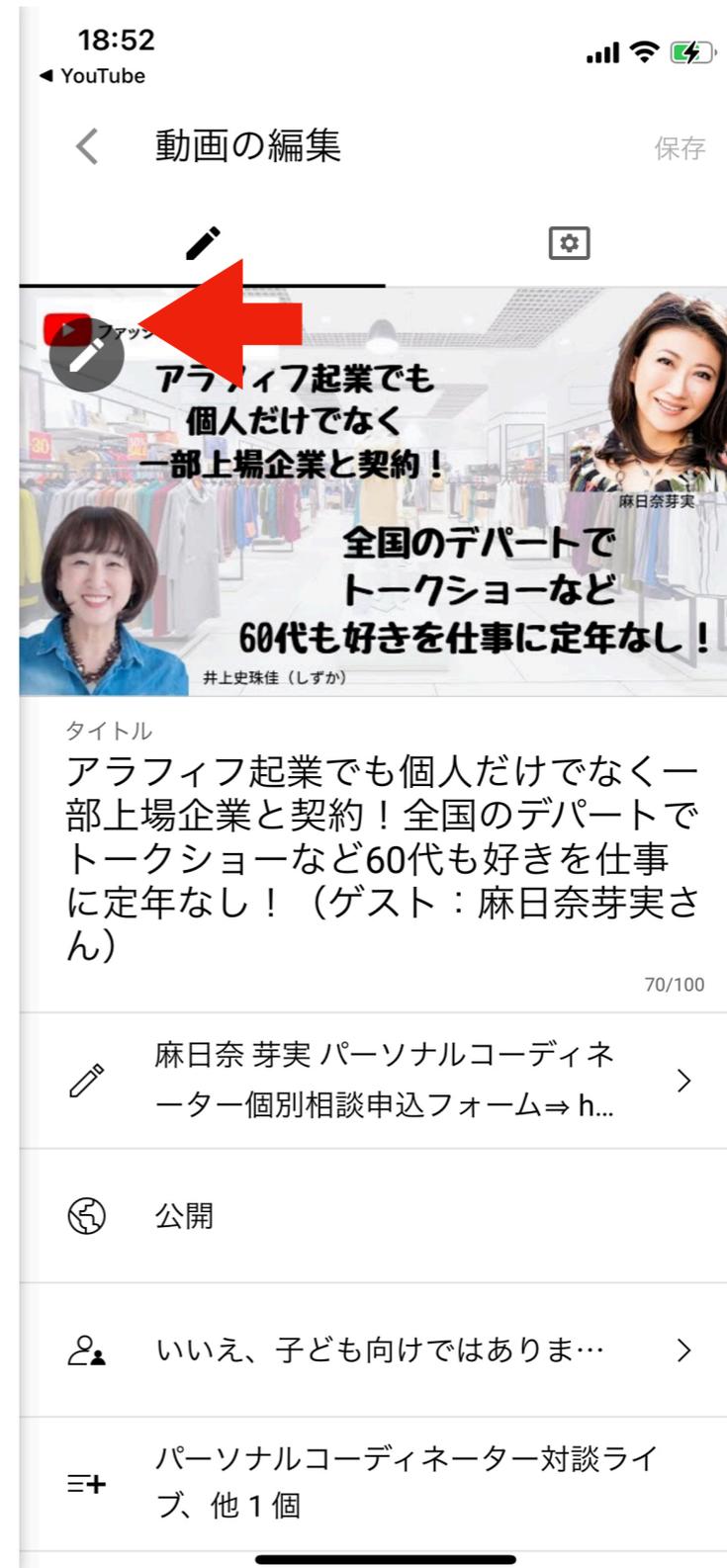
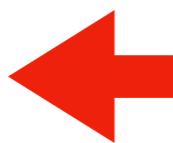
# サムネイルの設定



プライバシー ポリシー · 利用規約



# 動画を選択





アラフィフ起業でも個人だけでなく一部上場企業と契約！全国のデパートでトークショーなど60代も好きを仕事に定年なし！（ゲスト：麻日奈芽実さん）

2021/07/25・公開日

公開設定 公開

制限 なし

### 動画のパフォーマンス

最初の2日:

視聴回数別のランキング 9/10 >

視聴回数 15   
平均: 10~80

平均視聴時間 1:56   
平均: 5:03~7:01

総再生時間（時間） 0.5   
平均: 1.0~20.0

[動画のアナリティクスに移動](#)

< サムネイルを編集

選択

