

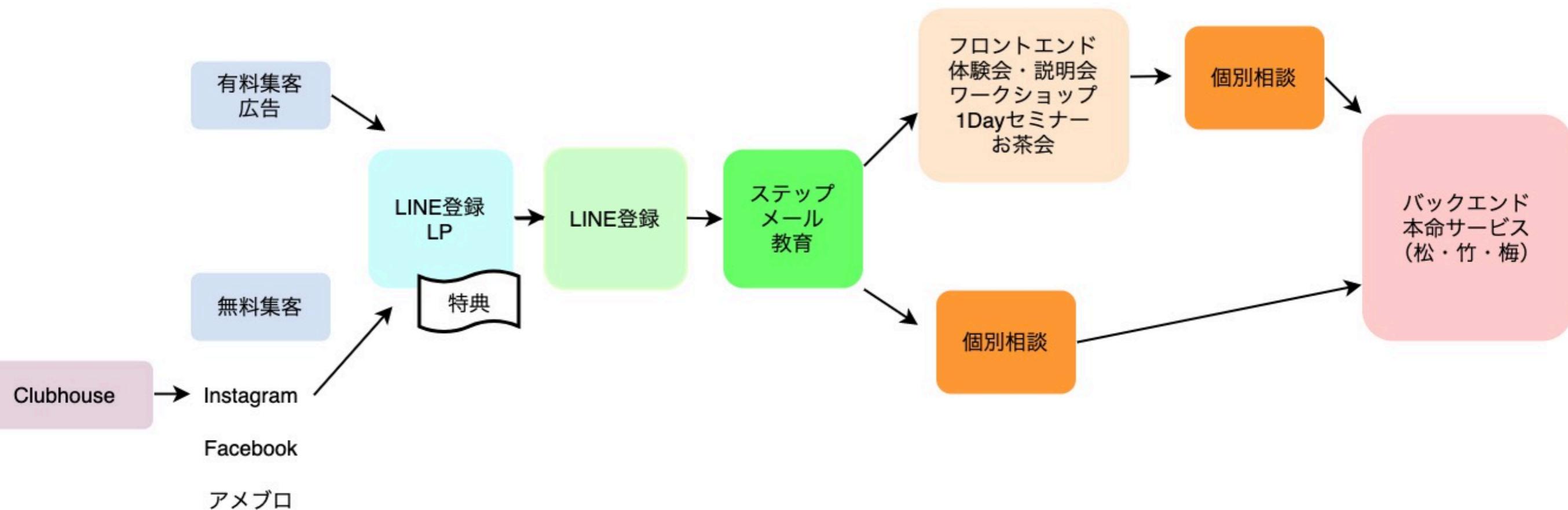
【スクール】
第2回
マーケティングフロー
Instagram
ストーリーズ

マーケティングフロー

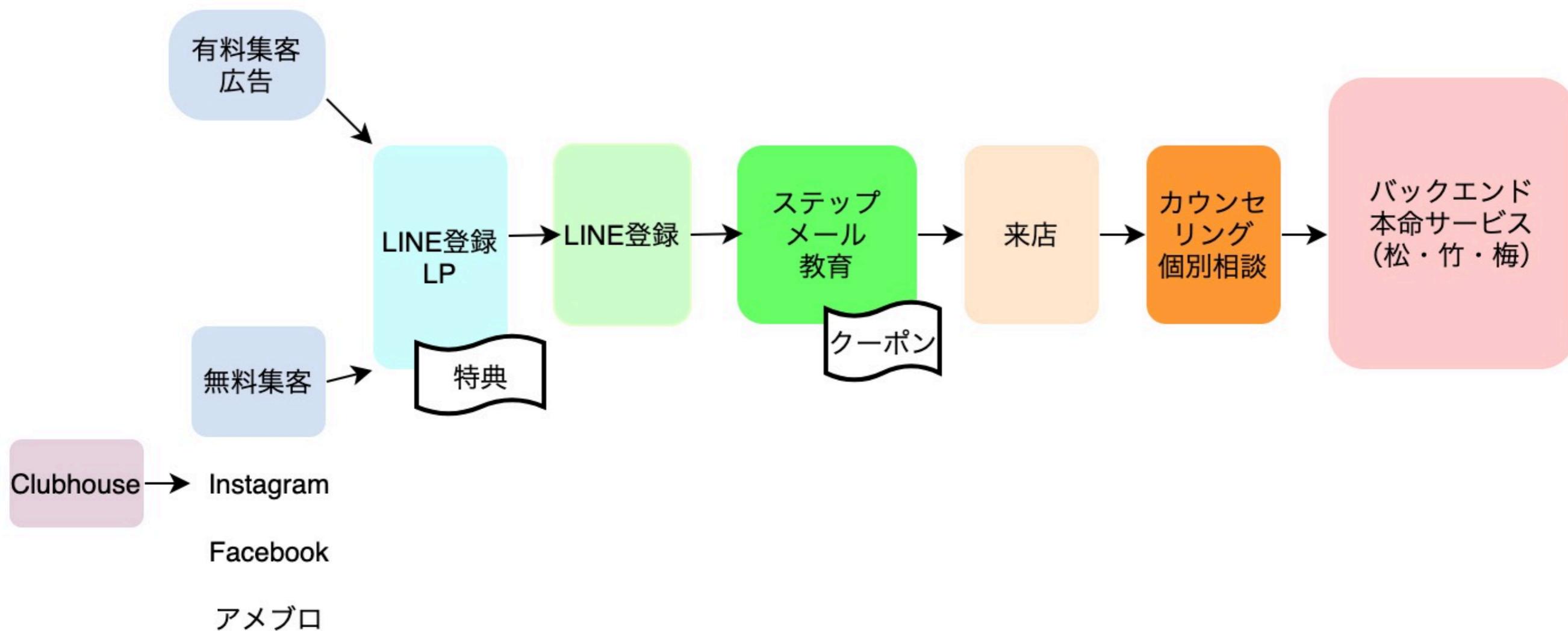
= ビジネスの設計地図

オンラインビジネス

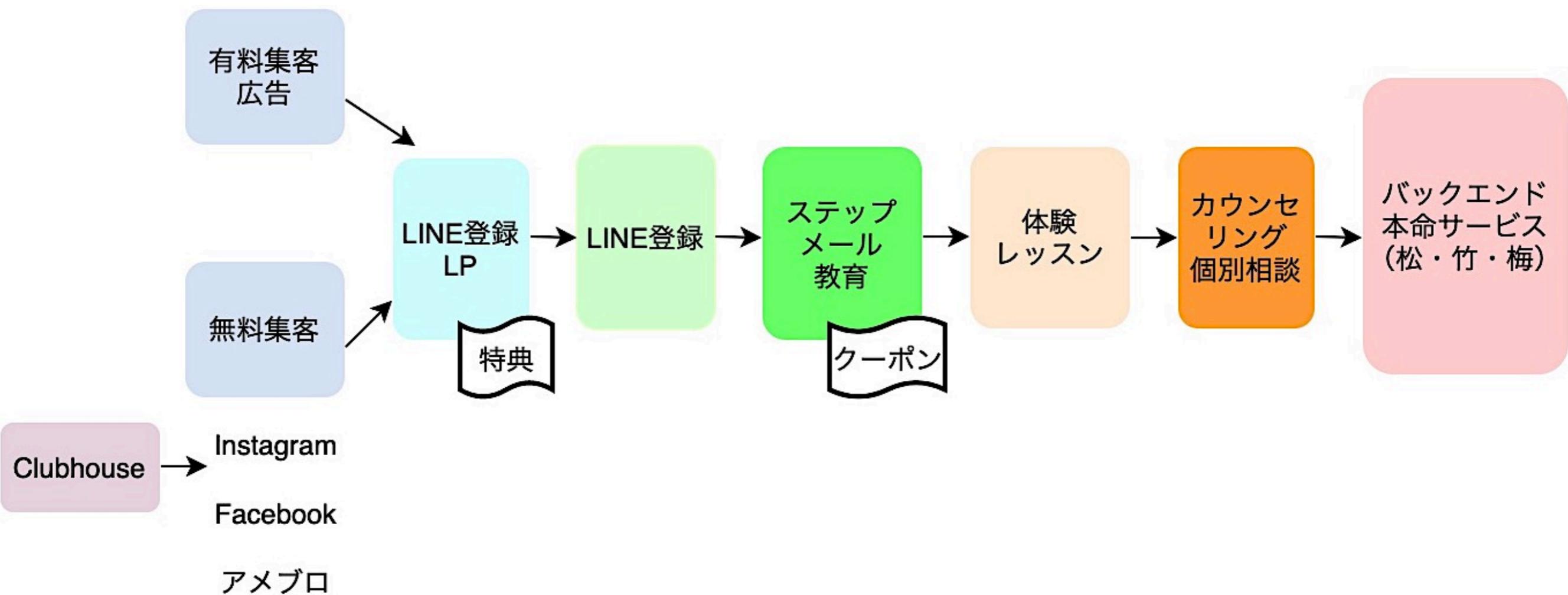
(コンサル・セッション・スクール・講座)



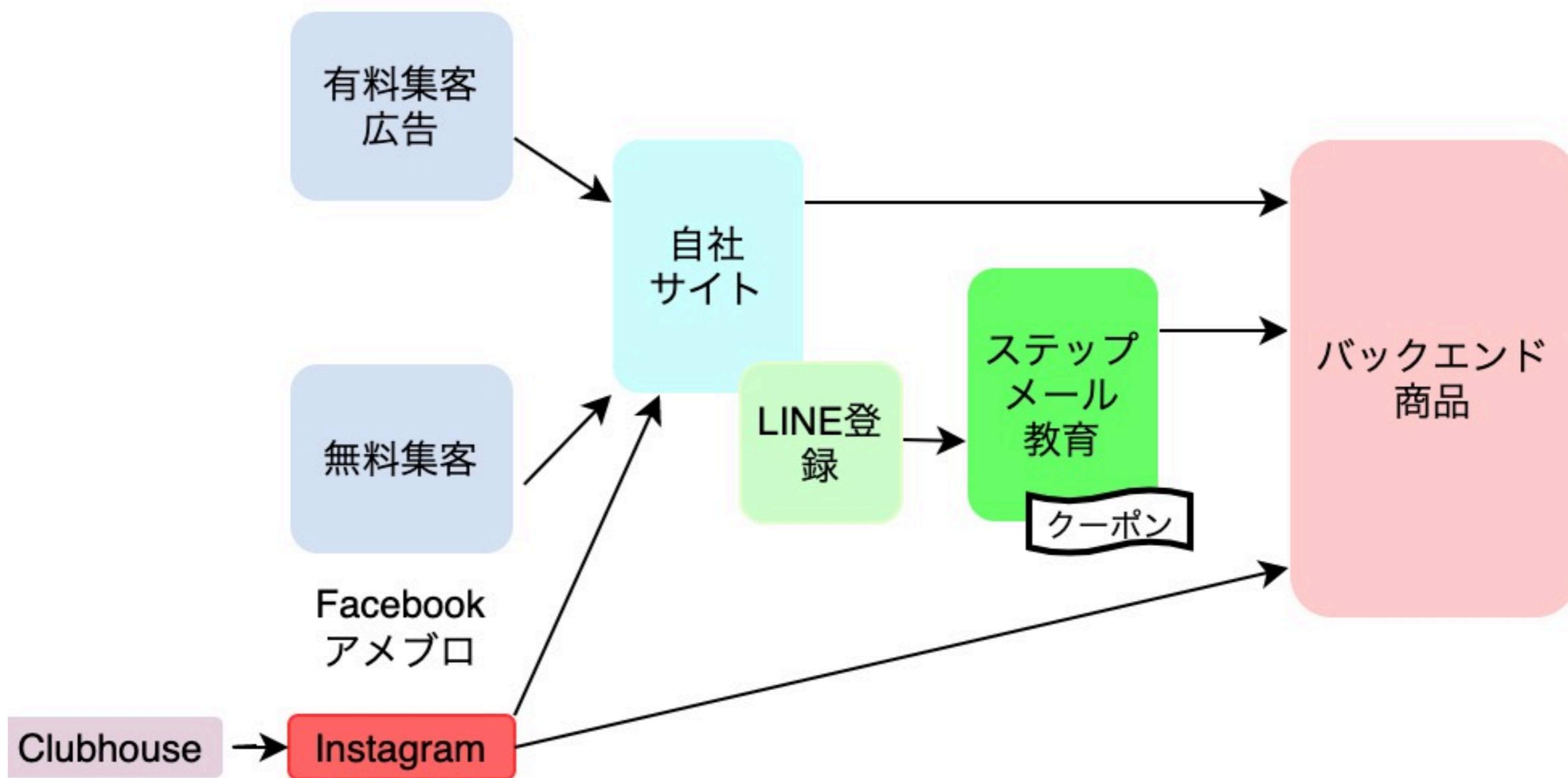
サロン系



お教室系



物販系



インスタグラムフォロワー LINE公式読者

とにかく**数**

インスタグラム

ポイント

- 心を込めて丁寧に書く
- フォロワーを大切にする
 - Lいいね！
 - Lコメント（1日5件）
 - Lストーリーズに反応（5件）
 - L自分のストーリーズに反応してくれた方にありがとう

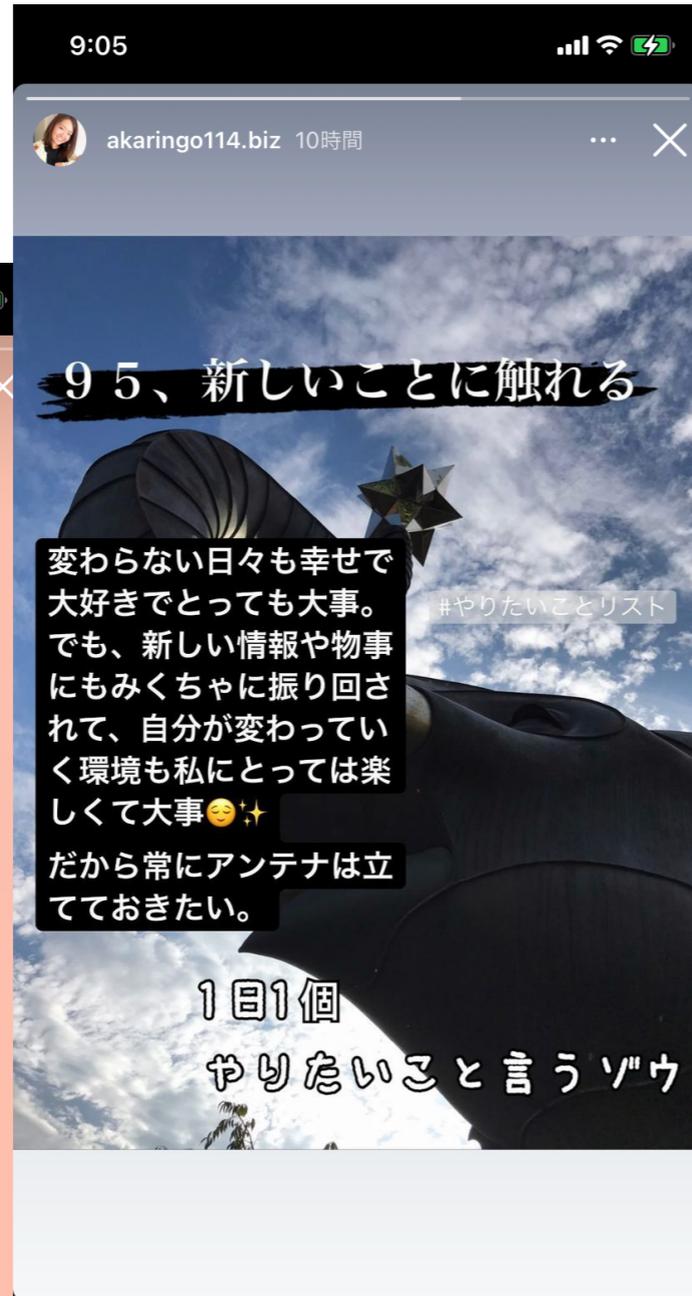
～ストーリーズ～

- 特定のフォロワーにメッセージを届ける
- 自分のお客様を大切にしていることを魅せていく
- 自分の大切なもの、大切なことを大切にしているところを魅せる
(家族・自由・仕事・生き方・友達・おしゃれ・ビール・住まい・ライフスタイル)

- ①ストーリーーズについて
- ②特典・プレゼントのポイント

①ストーリーーズについて

通常投稿



【ワーク】

参考になるストーリーズを探す

広告に使われる！

18:46

brightage_japan
広告

製薬会社が開発した

フォロー&いいね!で
当たる!

スチーマー
ナノケア
限定10名様

全方位スキンケア

大人気!/
メイク落とし&洗顔料
本品2点セット

BRIGHTAGE

Panasonic
EH-SA38

2/14まで
100名様プレゼント

第一三共ヘルスケア

詳しくはこちら



18:46

やさしく伝わる「集客」&「スピ・ブラン...
広告

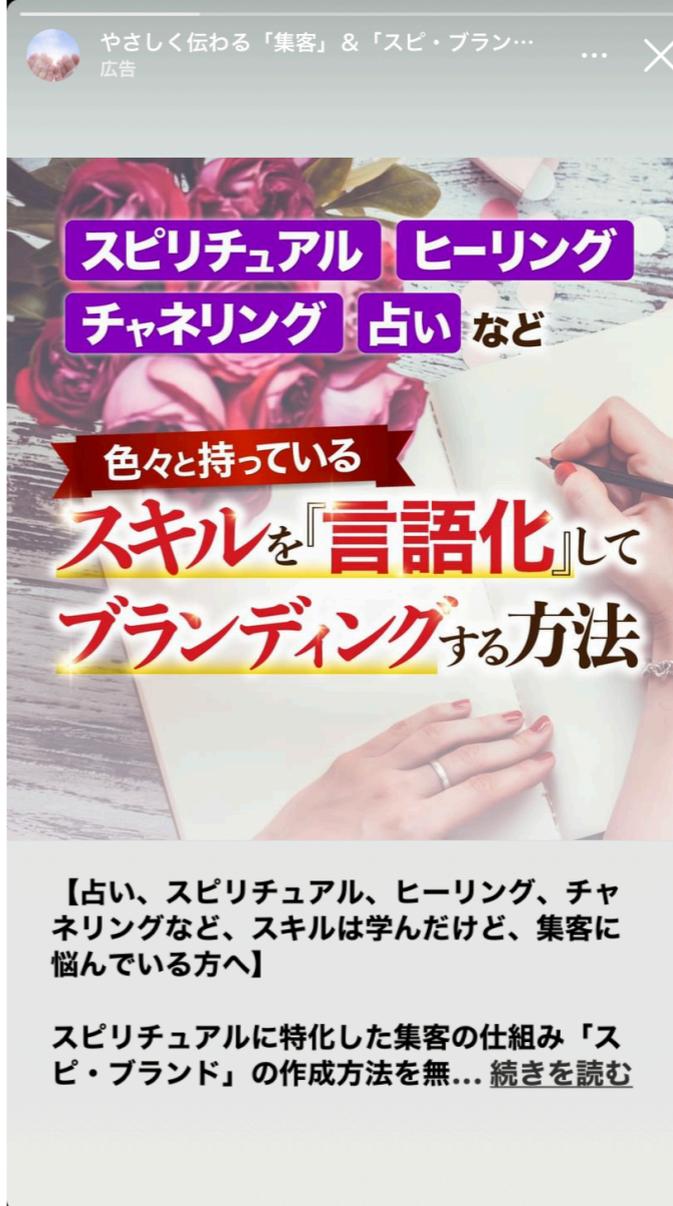
スピリチュアル ヒーリング
チャネリング 占い など

色々と持っている
スキルを『言語化』して
ブランディングする方法

【占い、スピリチュアル、ヒーリング、チャ
ネリングなど、スキルは学んだけど、集客に
悩んでいる方へ】

スピリチュアルに特化した集客の仕組み「ス
ピ・ブランド」の作成方法を無... 続きを読む

詳しくはこちら



スクール 11期

